



BOLETÍN SITUACIÓN DE CAMPAÑA DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Datos disponibles de PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR Y RETIRADAS
31/05/2025

martes, 3 de junio de 2025



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA



Inicio

Cítricos

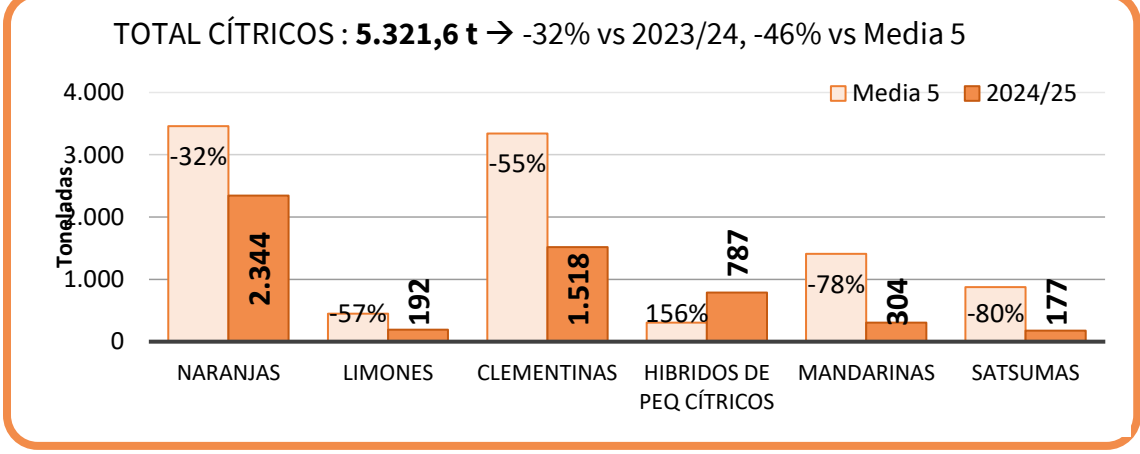
Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-mar25)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Naranjas	898.054	▲ 8,4%	▼ 13,7%	88.226	▼ 24,1%	▼ 12,9%	474.518	▼ 13,2%	▼ 2,9%
Pequeños Cítricos	985.520	▼ 5,95%	▼ 15,3%	31.844	▲ 55,9%	▲ 53,9%	355.981	▲ 14,5%	▲ 19,4%
Limones	384.596	▼ 1,0%	▼ 6,4%	8.699	▼ 26,3%	▼ 28,7%	156.524	▲ 0,9%	▲ 8,6%
Pomelos	58.085	▲ 11,4%	▲ 16,5%	1.821	▼ 17,8%	▼ 19%	114.318	▼ 15,3%	▼ 29,6%
Total Cítricos	2.326.255	▲ 0,6%	▼ 12,7%	130.590	▼ 13,3%	▼ 4,3%	1.101.342	▼ 4,1%	▲ 0,8%
Valor Total (M€)	2.734,4	▲ 1,0%	▲ 1,1%	122,0	▼ 16,3%	▲ 2,4%	1.091,0	▼ 0,2%	▲ 14,8%
Notas	INTRA UE: +1,8% vs 2023/24 y -12,1% vs media 5 → 85,7% del total. Bajadas de todos los principales países vs media5, excepto Portugal (+31,6%). Alemania (principal destino con el 32,2% de cuota sobre total) en un 5,4%; Francia (20,7% del total) en un 12%. EXTRA UE: -6,2% vs 2023/24 y -16,5% vs media 5. → 14,3% del total. Descenso de los principales destinos vs media5 (RU -13,3%, Canadá -44,3%), excepto Noruega (+6%) y Suiza (+4,1%).			INTRA UE: +7,6% vs 2023/24 y -1,9% media 5. → 64,3% del total. Descenso de los principales proveedores vs media5: Portugal (principal proveedor con una cuota del 35,8% del total, -4,3%; y Países Bajos (cuota del 13,8%), -18,8%). EXTRA UE: -35,8% vs 2023/24 y -8,4% vs media. → 35,7% del total. Bajadas de Egipto (cuota 5,3% total) en un 46,4% vs media5 y Argentina (cuota 4,1%) en un 46,4%. Incrementos de Marruecos (+24,5% vs media5) primer proveedor ExtraUE con una cuota del 13%, Sudáfrica (+32,5% vs media5, cuota del 6,3%), y Perú (+150%, cuota del 2%).			Descienden vs media5: Argentina (-55,3%), China (-20,5%), Uruguay (-39,6%), Turquía (-40,2%), Israel (-17,1%) y Zimbabwe (-3,7%). Suben Sudáfrica (+13,2%), Egipto (+15,3%), Marruecos (+13%) y Perú (+42,5%). Cuota: Naranjas 43,1% (bajan en representatividad), Pequeños cítricos 32,3% (suben), limones 14,2% (suben) y pomelos 10,4% (bajan).		

Avances Producción: Provisional 2024

Volumen (t)	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Naranja Dulce	2.961.551	▲ 9,3 %	▼ 8,5 %
Pequeños Cítricos	1.947.594	▲ 4,6 %	▼ 3,5 %
Limón	946.611	▼ 17,3 %	▼ 8,3 %
Pomelo	84.230	▼ 1,2 %	▲ 5,8%
Otros Cítricos	13.396	▲ 18,3 %	▲ 27,7 %
Total Cítricos	5.953.382	▲ 2,4 %	▼ 6,6 %

Retiradas: sept24-abr25





Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2025 (ene-mar)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP		
	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5
Melocotón (incluido paraguayo)	232	▲ 25,0%	▼ 87,6%	189	▲ 8,3%	▼ 51,8%
Paraguayo	180	▲ 149,8%		111	▲ 8,8%	
Nectarina	831	▲ 183,4%	▲ 27,4%	830	▲ 63,5%	▲ 25,1%
Albaricoque	139	▼ 31,0%	▲ 71,0%	80	▲ 164,5%	▲ 173,9%
Ciruela	588	▼ 20,7%	▼ 26,1%	1.885	▼ 31,5%	▲ 23,6%
Cereza	156	▲ 42,2%	▼ 57,5%	1.259	▲ 64,8%	▲ 137,9%
Total Hueso	1.946	▲ 27,1%	▼ 48,2%	4.244	▲ 0,4%	▲ 3,9%
Valor Total (M€)	4,7	▲ 27,8%	▲ 7,2%	13,5	▲ 23,1%	▲ 69,9%

NOTA: hasta el mes de abril, las exportaciones corresponden principalmente a re-exportaciones de producto exterior

NOTA: destacan el incremento de las importaciones de TTPP (+134,8% vs Media5), destacando el aumento de **Chile** (+200% vs media5).

Período aún sin producción nacional

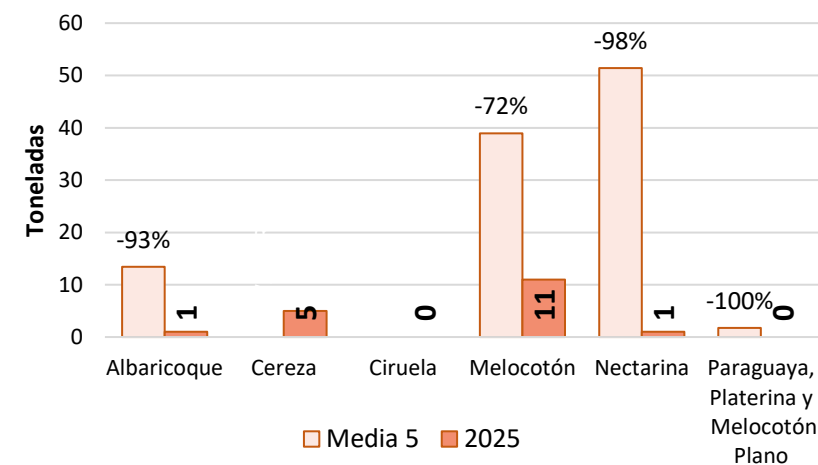
Producciones: Avance Mes de Marzo: Campaña 2025

Volumen (t)	Campaña 2025	Vs 2024	vs Media 5
Melocotón	927.460	▲ 11%	▲ 21%
Albaricoque	153.399	▼ 1%	▲ 24%
Ciruela	162.195	▲ 19%	▲ 1%
Cereza	158.172	▲ 30%	▲ 43%
Total Fruta de Hueso (sin nectarina)	1.401.226	▲ 13%	▲ 21 %

NOTA: por regiones destacan los incrementos respecto a la media en Aragón (+41%), Murcia (+27%) y C. Valenciana (+20%), pero en todos los territorios habrá ajustes a la baja para reflejar los efectos de los pedriscos y granizadas de los meses de abril y mayo.

Retiradas: abr 2025

TOTAL F. HUESO : **13 tn** → -72% vs 2024, -87% vs Media 5



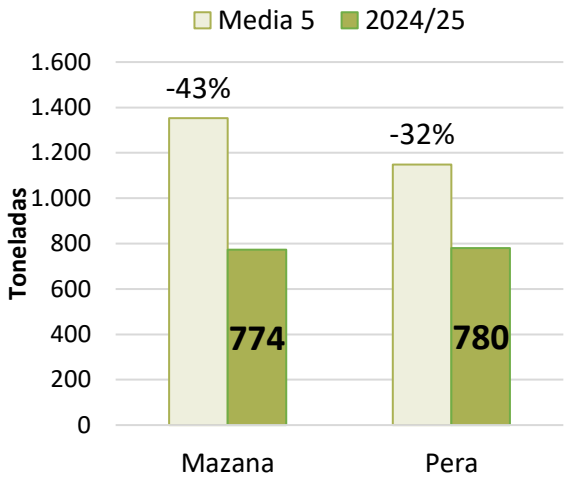
Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-mar25)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Manzana	77.057	▲ 19,9%	▼ 2,3%	141.223	▲ 4,29%	▲ 4,5%
Pera	60.349	▼ 19,2%	▼ 26,0%	42.660	▲ 8,1%	▲ 5,4%
Total Pepita	137.406	▼ 1,1%	▼ 14,3%	183.883	▲ 5,6%	▲ 4,7%
Valor Total (M€)	131,9	▼ 1,5%	▼ 0,4%	176,1	▲ 4,8%	▲ 24,6%

NOTA: en el mes de marzo se observa un importante incremento de exportaciones de manzana, un 64% por encima del mes de marzo de 2024 y un 11% superior a la media para ese mes. En peras, se ha exportado más que el año pasado para el mes de marzo (+5%) pero por debajo de la media en un 16%. En el valor acumulado de campaña se ha exportado un valor cercano a la media, pese al bajo nivel productivo en pera en esta campaña.

NOTA: en cuanto a las importaciones de manzana en el mes de marzo se sitúa por debajo de la media en un 14%, mientras que en peras por encima de la media y de la campaña pasada. Las tendencias de meses pasados se consolidan en este final de campaña.

Retiradas: sept24 – abr25



Producciones España Campaña 2024/25: Superficies y Producciones Anuales 2024

Av. Anuario MAPA – (tn)	Campaña 24/25	Vs Av. 2023/24	Vs Media 5
Pera	222.023	↓ 23%	↓ 26%
Manzana de Mesa	474.629	↑ 8%	↓ 0%
Manzana de Sidra	70.453	↓ 20%	↓ 17%
Total Fruta de Pepita	767.105	↓ 6%	↓ 11%

Producciones UE:

En Europa, la producción de fruta de pepita ha alcanzado en 2024 (datos provisionales) **13,4 millones de toneladas**, de los que **11,6 millones de toneladas corresponden a manzana y 1,8 millones de toneladas a pera**. En su conjunto la fruta de pepita en Europa sufre un descenso productivo del 3,4% respecto a la campaña pasada y un 5,4% en relación con la media.

La **manzana** baja su producción un 5% respecto a la media por las caídas en Polonia (-10%) y Alemania (-13%), mientras en **pera**, la producción es un 2% superior a la campaña anterior, no así a la media (-8%), con recuperaciones en Francia, Italia y Portugal, que compensan los retrocesos en la zona del Benelux y España.



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (oct24-mar25)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE 27		
	Campaña 2024/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 2024/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 2024/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Fresa	112.594	▼ 7,8%	▼ 12,6%	8.026	▼ 3,2%	▼ 18,1%	15.006	▲ 2,5%	▼ 19,1%
Frambuesa	33.484	▲ 9,8%	▼ 8,8%	33.427	▲ 27,3%	▲ 30,9%	31.298	▲ 18,1%	▲ 10,6%
Arándano	25.267	▲ 28,6%	▲ 59,9%	27.677	▲ 44,2%	▲ 67,8%	137.962	▲ 41,2%	▲ 43,0%
Total F. Rojos	171.345	▼ 0,6%	▼ 5,5%	69.131	▲ 28,6%	▲ 33,4%	184.265	▲ 32,7%	▲ 28,6%
Total Valor (M€)	999,6	▲ 13,8%	▲ 27,1%	451,4	▲ 32,9%	▲ 60,5%	1.145,1	▲ 25,0%	▲ 44,8%
Notas	Las exportaciones INTRA UE representan el 84% del total en la presente campaña (82% de media). Retroceden los envíos a Alemania (-13,8% vs media), Francia (-7,6%) y R.Unido (-21,5%), pero aumentan a P.Bajos (+12%), cuarto mercado en volumen.			Marruecos , principal proveedor con una cuota media del 80%, incrementa sus envíos de frutos rojos (+22,5% vs media), especialmente en frambuesa (+23%) y arándano (+56%).			Marruecos y Perú son los principales proveedores en volumen con una cuota media del 12% y 10%, respectivamente. Marruecos incrementa sus envíos de frambuesa (+14,2% vs media) y arándano (+71,5%), al igual que Perú en este último caso (+65%).		

Av. Superficies y Producciones: Mar 2025

Superficie (ha)	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5
Fresa	6.895	↓ 0,4%	↓ 4,4%
Producción (t)	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5
Fresa	320.111	↓ 1,0%	↓ 0,7%
Frambuesa	30.975	▲ 2,5%	↓ 25,3%

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-mar25)

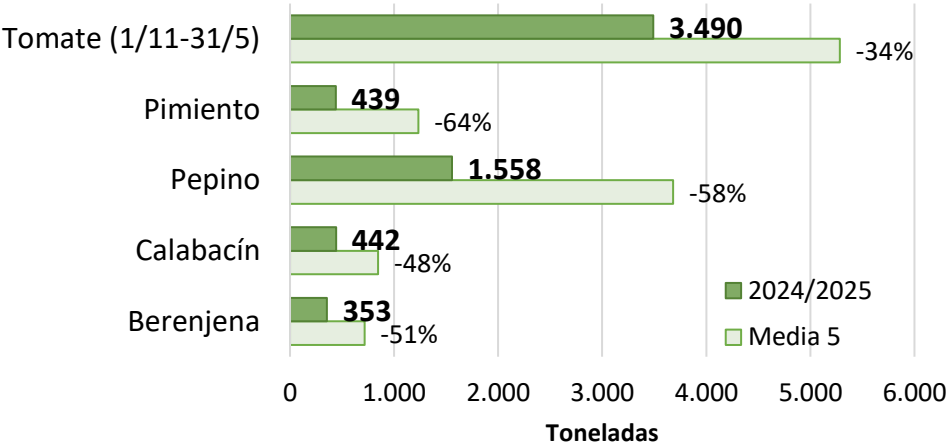
Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Tomate	423.050	▼ 9,3%	▼ 15,0%	139.842	▼ 10,7%	▲ 23,5%	594.308	▲ 2,3%	▲ 10,3%
Tomate en valor (M€)	793,5	▼ 6,0%	▲ 0,9%	163,2	▲ 3,0%	▲ 44,2%	995,1	▲ 1,4%	▲ 34,0%
Total H. Invernadero	2.028.550	▼ 0,1%	▼ 4,2%	244.644	▼ 0,4%	▲ 30,2%	939.756	▲ 2,1%	▲ 12,2%
Total Valor (M€)	3.521,6	▲ 7,3%	▲ 17,6%	292,3	▲ 6,3%	▲ 51,1%	1.499,6	▲ 3,4%	▲ 37,4%
Notas	Retroceso mayoritario de los envíos a los principales mercados: Alemania (-2,4% vs anterior y +2,8% vs media), Francia (+4,5% y -4,8%), P.Bajos (-6,3% y -17%) y R.Unido (+1,2% y -6,6%).			Aumentan los envíos procedentes de Marruecos (+24% vs anterior y +28% vs media), principal proveedor con una cuota media del 66%. Las compras a Portugal retroceden respecto a la campaña pasada (-33%) pero aumentan en relación con la media (+44,4%).			Las compras de tomate, principal producto importado por la UE27, crecen en Marruecos (+10% vs anterior y +13% vs media) y Turquía (-16% vs anterior y +8% vs media), principales proveedores.		

Av. Superficies y Producciones: Mar 2025

Av. MAPA – Superficie (ha)	Campaña a 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Av MAPA – Producción (t)	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Tomate X-XII	4.998	▲ 3,2%	▲ 12,1%	Tomate X-XII	436.108	▲ 8,7%	▲ 10,4%
Tomate I-V	9.179	▲ 0,1%	▼ 3,2%	Tomate I-V	788.210	▲ 0,1%	▼ 3,3%
Pimiento	23.276	▲ 8,3%	▲ 7,3%	Pimiento	1.511.240	▲ 8,9%	▲ 3,6%
Pepino	8.879	▲ 3,1%	▲ 10,0%	Pepino	781.289	▲ 3,1%	▲ 3,1%
Calabacín	11.164	▼ 0,3%	▼ 1,7%	Calabacín	594.977	▼ 1,5%	▼ 2,7%
Berenjena	3.334	▼ 7,1%	▼ 7,9%	Berenjena	263.204	▼ 11,4%	▼ 4,7%

Retiradas: sept24-abr25

TOTAL HORT. INVERNADERO : 6.282 t → -36% vs 2023/24, -47% vs Media 5





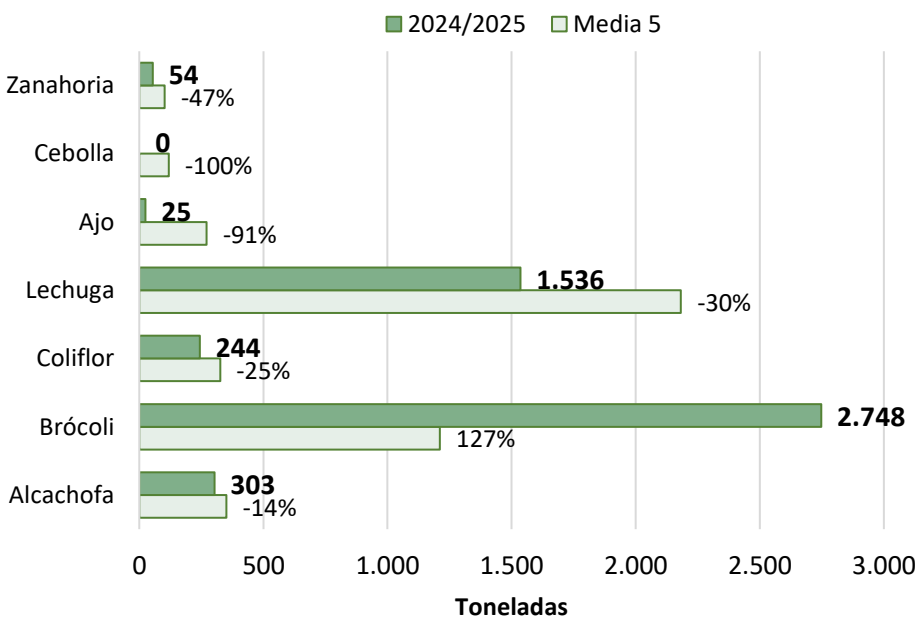
Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-mar25)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Total Aire Libre	1.560.735	▲ 1,3%	▼ 0,7%	393.554	▲ 7,8%	▲ 18,4%	522.339	▼ 12,3%	▼ 1,2%
Total Valor (M€)	2.207,7	▲ 2,8%	▲ 18,4%	443,5	▲ 0,1%	▲ 31,2%	869,0	▲ 1,0%	▲ 13,7%
Notas	Suben los principales mercados: Alemania (+1,2% vs anterior y +3,4% vs media) y Francia (+5,7% y +3,2%). Retroceso de P.Bajos (-1,8% vs media) y R.Unido (-4,7% vs media).			Las compras INTRA UE (+11% vs anterior y +27% vs media) representan de media el 60% del total. Suben los principales proveedores: Portugal (+55% vs media), Francia (+3,6%), P.Bajos (+28,5%) y Perú (+15%), no Marruecos (-12,5%).			Crecen las importaciones de Egipto (+16,8% vs media) y Perú (+8,6%), reduciéndose en el caso de Marruecos (-8,4%), R.Unido (-19,2%) y Turquía (-24,3%).		

Av. Superficies y Producciones: Mar 2025

Avances MAPA – Sup. (ha)	Campaña 2024/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Zanahoria	7.287	↓ 2,8%	↑ 2,6%
Ajo	23.956	↑ 4,8%	↓ 12,0%
Cebolla Babosa	3.743	↓ 18,0%	↓ 13,0%
Cebolla grano y medio grano	12.002	↓ 4,3%	↓ 2,2%
Brócoli	33.363	↑ 3,1%	↑ 4,2%
Lechuga total	32.255	↓ 1,7%	↓ 3,7%
Alcachofa	11.875	↓ 7,2%	↓ 15,6%
Coliflor	7.826	↑ 14,0%	↓ 3,0%

Retiradas: sept24-abr25 / ene -abr 2025





Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-mar25)

	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones EU27		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Almendra (Sin cáscara) (t)	88.416	▲ 25,6%	▲ 30,2%	68.911	▲ 2,7%	▲ 0,0%	152.211	▲ 0,4%	▼ 7,8%
Total F. Secos (t)	98.470	▲ 25,8%	▲ 28,4%	103.478	▲ 8,6%	▲ 10,8%	397.708	▲ 8,9%	▲ 4,1%
Total Valor (M€)	545,6	▲ 45,9%	▲ 33,1%	501,9	▲ 30,3%	▲ 15,5%	2.392,3	▲ 32,4%	▲ 19,8%
NOTA: campaña muy positiva de exportación de almendra española tanto en volumen como en valor (+48,7% vs anterior y +32% vs media). La UE supone el 84% de nuestras ventas creciendo respecto a la campaña anterior (+21%) y a la media (+27%). Incrementos aún mayores en nuestros envíos a TTPP, donde destaca Turquía con significativos aumentos (+85% vs anterior y +155% vs media), alcanzando compras de más de 3.000 t.				NOTA: se observan importantes incrementos en los dos últimos meses de las compras de almendra por nuestro país, especialmente de EE.UU. aunque aún se sitúa ligeramente por debajo de la campaña pasada (-1%) y un 20% inferior a la media, con una cifra de 43.889 t. El segundo origen de nuestras compras es Portugal con 19.600 t, y con significativos incrementos (+17% vs anterior y 160% vs media).			NOTA: desde el mes de febrero se está importando más almendra que la media, frente a lo que sucedía en los meses anteriores de campaña. Destacan las compras a EE.UU. cuya cifra acumulada de campaña se sitúa un 1,2% por encima de 2024 y menos de un 6% inferior a la media, actualmente frente a meses anteriores. Las compras de pistachos y nueces sin cáscara de EEUU crecen significativamente.		

Producciones España Campaña 2024/25: Superficies y Producciones Anuales 2024

Av. Anuario MAPA – t	Campaña 24/25	Vs 2023/24	vs Media 5
Almendra*	366.465	⬆ 24%	⬆ 8%
Avellana*	2.725	⬇ 57%	⬇ 66%
Nuez*	19.135	⬆ 16%	⬆ 14%
Castaña	95.989	⬆ 6%	⬆ 4%
Pistacho*	24.039	⬆ 0%	⬆ 37%

Producciones: Avance Mes de Marzo: Campaña 2025/26

Avance Mes de Mayo 2025 – t	Campaña 25/26	Vs 2024/25	vs Media 5
Almendra*	409.285	⬆ 38%	⬆ 19%

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2025 (ene-mar)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP		
	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5
Melón	6.066	▲ 15,2%	▲ 37,2%	38.475	▲ 3,0%	▲ 11,6%
Sandía	9.429	▼ 1,6%	▲ 67,4%	20.794	▼ 19,7%	▲ 28,9%
Total Volumen	15.495	▲ 4,4%	▲ 54,1%	59.269	▼ 6,3%	▲ 17,1%
Total Valor (M€)	19,1	▼ 1,4%	▲ 63,8%	47,4	▼ 1,5%	▲ 27,9%

Notas:

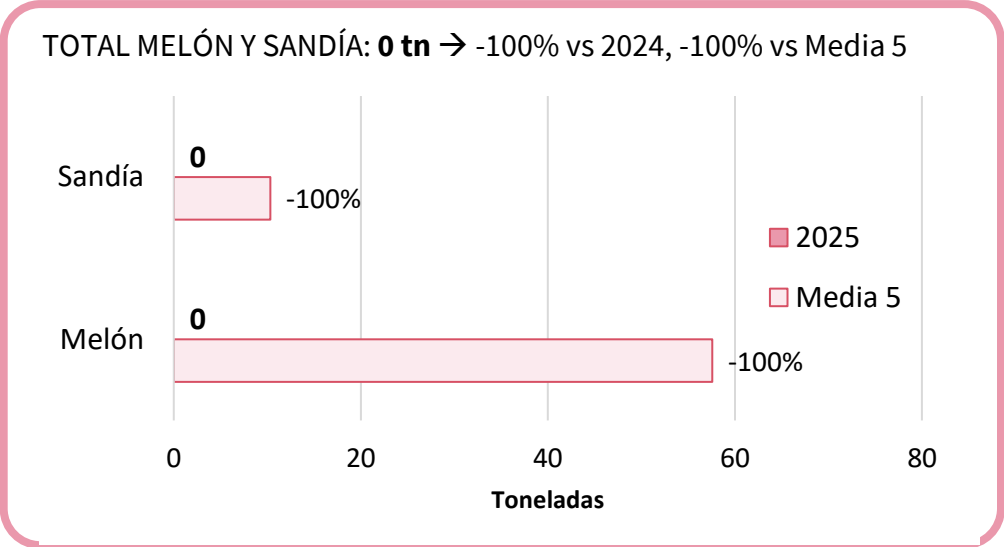
Las exportaciones de **melón y sandía** corresponden principalmente a procesos de re-exportación debido a que la campaña nacional aún no ha comenzado.

Melón: aumentan las importaciones de Brasil (+6,8% vs media) y Senegal (+41,7%).
Sandía: crecimiento de las importaciones de Senegal (+6% vs media) y Mauritania (+66%). Los envíos desde Marruecos todavía no han comenzado.

Superficies y Producciones: Provisional 2024

Av. Anuario MAPA	Campaña 2024	Vs 2023	vs Media 5
Melón - Superficie (ha)	16.873	▲ 1,9%	▼ 6,5%
Melón - Producción (t)	591.334	▲ 14,5%	▼ 0,3%
Sandía - Superficie (ha)	21.838	▲ 1,8%	▼ 0,9%
Sandia - Producción (t)	1.198.173	▲ 2,5%	▼ 2,6%

Retiradas: ene-abr 2025



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2025 (ene-mar)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5
Patata consumo	55.154	▲ 11,2%	▼ 5,5%	384.081	▲ 2,6%	▲ 18,2%	225.489	▼ 14,1%	▲ 21,4%
Total Valor (M€)	25,3	▼ 1,8%	▲ 31,5%	155,8	▼ 7,7%	▲ 39,7%	105,1	▼ 13,1%	▲ 31,3%
Notas	Los envíos INTRA UE representan de media el 95% del total, aumentan un 12% respecto a la campaña anterior, pero se reducen un 3% en relación con la media. Aumentan las exportaciones a Portugal (+16% vs media) y se reducen a Italia (-54%) y Francia (-34%).			Las compras a Francia representan de media el 80% del total y éstas se incrementan (+3,7% vs anterior y +15% vs media). En relación con otros proveedores destacados: P.Bajos (-9% vs media), R.Unido (-6% vs media) y Egipto (+61% vs media).			Las importaciones a TTPP representan el 7% del comercio exterior de la UE. Egipto , principal proveedor, reduce sus envíos respecto a la campaña anterior, pero los aumenta en relación con la media (+20,3%). Los envíos desde R.Unido se mantienen estables en torno a la media.		

Av. Superficies y Producciones: Mar 2025

Av. MAPA Superficie (ha)	Campaña 2025	Vs 2024	vs Media 5	Av. MAPA Producción (t)	Campaña 2025	Vs 2024	vs Media 5
Patata extra-temprana	2.188	▲ 3,0%	▼ 25,8%	Patata extra-temprana	56.097	▲ 4,5%	▼ 24,7%
Patata temprana	13.754	▲ 5,0%	▲ 7,0%	Patata temprana	427.965	▼ 0,6%	▲ 2,6%
Patata media estación	28.413	▲ 1,0%	▼ 0,5%				

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2025 (ene-mar)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5	Campaña 2025	Vs 20234	Vs Media 5	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5
Plátano Total	20.814	▼ 26,8%	▼ 19,3%	90.666	▲ 7,8%	▲ 2,1%	1.359.399	▼ 0,4%	▲ 0,5%
Total valor (M€)	18,1	▼ 15,7%	▼ 5,9%	62,0	▲ 9,2%	▲ 14,0%	936,3	▼ 1,7%	▲ 6,3%
NOTA: en estos primeros meses la menor oferta debido a las inclemencias meteorológicas ha provocado un descenso en las ventas al exterior, que en el conjunto de la campaña suponen el 23% de la producción de plátano. El 89% de nuestros envíos se hacen a Portugal que en estos tres primeros meses ha reducido sus compras un 11% vs anterior y un 16% vs media.				NOTA: por el contrario, la falta de oferta nacional ha conllevado un aumento de las importaciones en estos primeros meses del año, especialmente de Costa Rica que supone el 57% de nuestras compras al exterior, y ha crecido en estos tres meses un 29% respecto a la media.			NOTA: estabilidad en las compras de la UE de plátano, con descensos en todos los orígenes salvo Ecuador principal suministrador de la UE (25% cuota) que aumenta ligeramente respecto a 2024 (+5%) y respecto a la media (+1,3%).		

Producciones: Avance Mes de Febrero: Campaña 2025

Av. Anuario MAPA – (t)	Campaña 2025	Vs 2024	vs Media 5
Plátano	417.596	↓ 1%	↑ 1%

- ❑ Fuente de datos:
 - Comercio exterior: [EUROSTAT](#)
 - Superficies y Producciones: [Avances superficies y producciones de cultivos](#)
 - Retiradas: [Informes de retiradas con cargo a programas operativos](#)

❑ Nota Metodológica:

Subsector	Comercio Exterior: TARICs
CÍTRICOS	08051022, 08051024, 08051028, 08051080 (NARANJAS); 08052110, 08052190, 08052200, 08052900 (PEQ. CÍTRICOS); 08055010 (LIMONES); 08054000 (POMELOS)
FRUTA DE HUESO	08093080, 08093090 (MELOCOTÓN); 08093020 (PARAGUAYO); 08093010, 08093030 (NECTARINAS); 080910 (ALBARICOQUES); 08094005 (CIRUELAS); 080929 (CEREZAS)
FRUTA DE PEPITA	080810 (MANZANAS); 080830 (PERAS)
FRUTOS ROJOS	081010 (FRESAS); 081020 (FRAMBUESAS); 081040 (ARÁNDANOS)
HORTALIZAS DE INVERNADERO	070200 (TOMATES); 070960 (PIMIENTOS); 07070005 (PEPINOS); 070930 (BERENJENAS); 07099310 (CALABACINES)
HORTALIZAS AL AIRE LIBRE	HORTALIZAS TOTAL (0700) – HORTALIZAS INVERNADERO – PATATA
FRUTOS SECOS	080212 (ALMENDRAS sin cáscara); 080222 (AVELLANAS sin cáscara); 080232 (NUECES sin cáscara); 080241 (CASTAÑAS con cáscara); 080251 (PISTACHO sin cáscara)
MELÓN Y SANDÍA	080719 (MELÓN); 080711 (SANDÍA)
PATATA	070190
PLÁTANO	08039010, 08039019 (PLÁTANOS); 08039011 (PLÁTANO DE CANARIAS); 08039090 (OTROS PLÁTANOS)

